

科技至上 共鉴创新

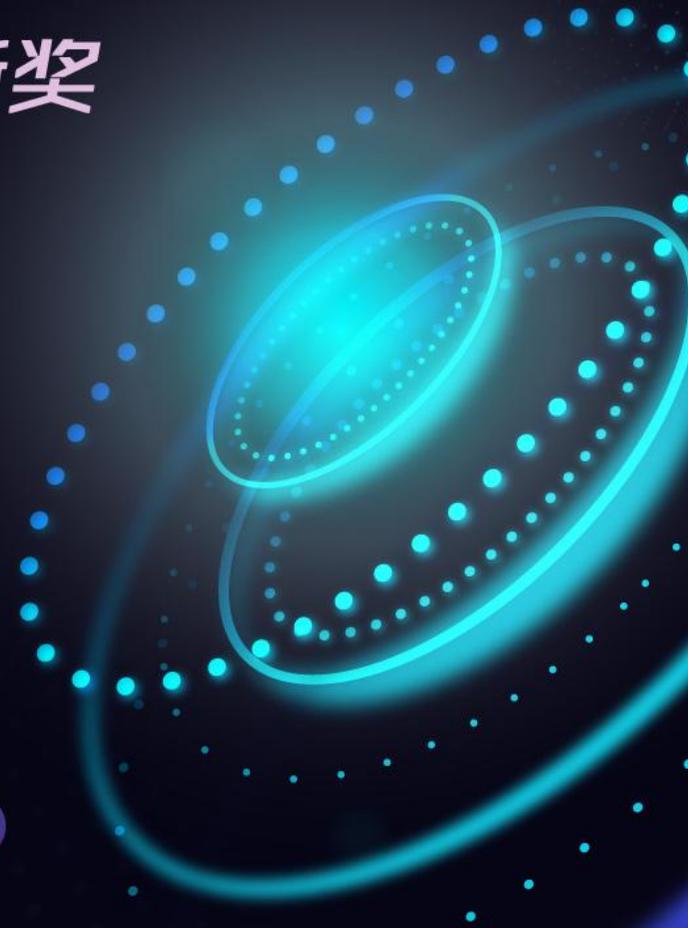


2022科睿国际创新节·科睿创新奖

CREATIVE INTERNATIONAL INNOVATION FESTIVAL

CREATIVE AWARDS INNOVATION 2022

奖项申报说明



背景 介绍

Activity Background

创新是社会进步的不竭动力，是应对全球性挑战的有力武器，是构建新格局、实现高质量发展的必由之路。面临百年未有之大变局，在危机中育先机，于不变中开新局，则要牢牢抓住“创新”这个关键变量。

改革开放的成功实践得出：只有坚持创新发展，应对发展环境变化、增强发展动力、把握发展主动权，才是引领新常态的根本之策。

基于此，以科技创新为核心的科睿国际创新节暨科睿创新奖迎来了第七届。本届主题将围绕“科技向上，共鉴创新”展开2022年度高峰论坛及科睿创新奖赛事博弈，我们诚邀地邀请业界——正奔赴在“创新+”道路上的同行者们，深度探讨，交流学习，共鉴创新！

2022我们将携手向科技强国进军，在持续创新发展理念的指引下，紧靠创新发展大环境，紧跟行业创新发展节奏、贯彻创新发展理念、构建新发展格局、推动和影响高质量发展，坚持把科技自立自强作为发展的战略支撑，让创新引领高质量发展的动能更加澎湃！

目录

CONTENTS

-
01. 科睿创新奖介绍
 02. 科睿创新奖·奖项设置
 03. 参赛方法及须知
 04. 评审及其他问题

01.

**科睿创新奖
奖项介绍**

Introduction

01.

科睿创新奖 奖项介绍

Introduction

以“**科技至上 共鉴创新**”为主题的科睿国际创新节暨科睿创新奖评鉴工作将于4月15日隆重启动！今年是“科睿创新奖”举办的第七年，正如我们一直所倡导的，“创新-服务-科技-传播”依然是科睿创新奖评选的不二标准。

不忘初心，携手同行。从今天起的几个多月里，科睿创新奖奖项申报、各级评审和线上互动将有序展开。9月底，我们也将迎来科睿国际创新节暨科睿创新奖颁奖盛典。在此期间，我们还将推出多期主题线上线下传播内容，同时亦将对全年品牌传播界的创新典范进行纪录。敬请期待！

赛事亮点

Highlights

九大维度创新

基于原有的六大创新范围将升级为九大创新。创新内容增加涵盖效果体现、内容体现、公益体现等三个方面。所覆盖行业延伸至文旅城市、广电融合、直播创新等多个领域，旨在吸纳更多单位及个人参与其中，从而实现更加精准的奖项范畴，将“创新+”分类进一步多元化，精耕化，以做到表彰各个领域多方位的创新杰出人物、产品、技术、案例、项目等。

评审评判新模式

科睿创新奖评审招募范围将更为广泛，评审人数将进一步提高。2022科睿创新奖将采取评审智慧分组分类评判方式——组委会将根据九大创新方向定向邀请相应的学术和实践方面卓越的评审导师，组成对应数量的评审组，经过海选、初审、终审多次评审，最终则出年度最具代表的创新作品。

参赛企业上下游打通

奖项参与单位将再一次进行深入挖掘。由于奖项设置的全面升级，2022科睿创新奖的奖项征集对象也将扩张至文旅、商业、广电、城市等多领域，因此参与单位将会更加多样性，参与企业和品牌的创新方式也将多层次，全方位实现了多领域的跨界创新升级。



组织架构

Organizational
Structure

主 题: 科技向上·共鉴创新

时 间: 2022年9月 (时间待定)

地 点: 北京(地点待定)

指导单位: 北京市市场监督管理局、中国广告协会、北京广告协会

主办单位: 科睿国际创新节组委会

协办单位: 中央广播电视总台总经理室

承办单位: 广告之家信息科技 (北京) 有限公司



往届回顾

Review

10000+

历年共计参与案例

600+

历年共计参与单位

450+

历年共计参与评审

300+ ★

历年金奖总座数

60+ ★

历年人物奖总座数

100+ ★

历年公司/平台奖座数

时间安排

Schedule

科睿创新奖时间安排

| 活动阶段 | 时间安排 |
|---------------|----------------------|
| 2022科睿创新奖奖项启动 | 2022年4月15日 |
| 作品征集 | 2022年6月1日-2022年8月15日 |
| 线上初审 | 2022年8月20-23日 |
| 科睿创新奖终审 | 2022年8月30-31日 |
| 科睿国际创新节·高峰论坛 | 2022年9月 (时间待定) |
| 科睿创新奖·颁奖盛典 | 2022年9月 (时间待定) |

02.

科睿创新奖
奖项设置

Award Setting

科睿创新奖在原有的六大创新基础上扩张到九大维度·创新。
创新内容增加涵盖效果体现、内容体现、公益体现等三个方面。所覆盖行业延伸至文旅城市、广电融合、直播创新等多个领域。

九大创新

Innovation



02.

奖项设置

Award Setting

ONE

科技创新

Technological
Innovation

该类别案例，需在科技领域有一定创新推动作用，具有前瞻性
及延展性，其科技化的应用模式、矩阵思维、核心产品均可参
与该类别奖项申报。

-KA-

应用技术类

- KA01 程序化综合交易系统工具
- KA02 智能系统工具
- KA03 效果检测分析工具
- KA04 电商大数据智能分析工具
- KA05 SCRM智慧化管理应用工具
- KA06 CRM管理
- KA07 SaaS Paas系统工具
- KA08 云服务、物联网
- KA09 智慧医疗、大健康、物流、教育

-KB-

智能产品类

- KB01 智能家电及家居设备
- KB02 智能出行硬件及设备
- KB03 智能可穿戴产品
- KB04 智能机器人（无人机、电器、服务型机器人）
- KB05 AR/VR设备

02.

奖项设置

Award Setting

TWO

商业创新

Business
Innovation

该类别案例，是基于商业领域的模式创新，利用新型营销连接商业价值或重新定义商业价值。

-BA-

商业创投类

- BA01 商业创投项目
- BA02 投资及私募机构

-BB-

商业模式类

- BB01 智能交互型体验
- BB02 创新型活动及展会（不局限线上线下）
- BB03 新零售、直播、电商
- BB04 元宇宙开发及应用

02.

奖项设置

Award Setting

THREE

服务创新

Service
Innovation

该类别案例，是基于品牌塑造与传播领域与特性实施的服务创新，对原有商业模式、用户体验有提升的技术创新与应用服务创新实施。

-FA-

用户体验类

- FA01 创新服务型媒介
- FA02 智慧型语音交互
- FA03 用户体验性界面优化
- FA04 客户体验CEM解决方案
- FA05 用户管理与运营CRM/SCRM
- FA06 企业数字化

-FB-

生活服务类

- FB01 服务检索应用及小程序
(招聘、租房、订餐、通讯等)
- FB02 生活管理型应用及小程序
(摄影、美图、后期、财务等)

02.

奖项设置

Award Setting

FOUR

营销创新

Marketing
Innovation

该类别案例基于目标、策略和实效三位一体帮助客户完整落地的营销项目,通过定制化的效果策略优化转化效率,突破既有的行业限制和运营水平线,超预期达成目标效果,如广告传播、实效营销、整合营销、数字营销等。

-MA-

实效创新类

- MA01 整合营销
- MA02 智慧营销
- MA03 私域营销
- MA04 短视频效果营销

-MB-

品牌营销类

- MB01 智慧营销 (偏品牌)
- MB02 娱乐营销
- MB03 出海营销
- MB04 文化、游戏、体育等营销

-MC-

营销传播类

- MC01 户外传播及营销
- MC02 电视、广播营销
- MC03 跨媒体、互动传播

02.

奖项设置

Award Setting

FIVE

品牌创新

Brand
Innovation

该类别案例，需在品牌塑造方向有一定创新理念，通过不同的展现形式增强品牌价值及生命力，赋予品牌新生形态与价值再造的创新执行方案。

-PA-

品牌形象类

- PA01 IP运用
- PA02 KOL品牌运用
- PA03 品牌代言形象
- PA04 媒介、媒体设备
- PA05 跨界合作

-PB-

品牌公关类

- PB01 公关传播
- PB02 公关事件处理
- PB03 危机公关

-PC-

品牌设计类

- PC01 平面设计、动画设计
- PC02 视频/短视频制作

02.

奖项设置

Award Setting

SIX

文化创新

Cultural
Innovation

该类别案例，是基于品牌文化创新模式及品牌文化元素方面的行为模式创新，注重文化底蕴及积淀，并为文娱创造一定的营销力和价值的案例。

-CA-

文旅创新类

- CA01 景区IP打造及延伸
- CA02 地方文旅经济规划
- CA03 文旅演艺项目
- CA04 文旅融合、破圈

-CB-

城市形象类

- CB01 城市地标
- CB02 城市夜景夜游

-CC-

文化经济类

- CC01 地方性文化产业园区
- CC02 文化输出工作室
- CC03 主题乐园、网红打卡地

02.

奖项设置

Award Setting

SEVEN

融媒创新

Financial media
Innovation

-RA-

传播内容类

-RB-

广电跨界类

媒体创新需以“MCN内容制作、主体不限于电视+广播+网络内容聚合、多空间互动、AR+VR直播、高清+4K”为设计理念，兼备新媒体+传统媒体一体化制作、多信源IP化传输、全媒体发布+多屏互动，为节目生产提供多场景、多功能、高效率、低成本创作空间。

02.

奖项设置

Award Setting

EIGHT

内容创新

Content
Innovation

-NA-

内容创新类

- NA01 影视短片、广告VCR
- NA02 微电影、短视频
- NA03 平面招贴海报
- NA04 实践活动及项目

通过原创内容、专业技术平台、运营模式等层面的创新，内容创新可在原创短视频及微电影、宣传文案等方向有所体现。内容的创新符合用户流量选择，符合平台算法传播效果。

02.

奖项设置

Award Setting

SEVEN

创新公益

Public Welfare
Innovation

-YA-

与公益相关的所有题材

以公益广告、传播为载体向社会传播正向的公益理念和核心价值观，创新公益作品需体现公益广告品牌价值。该方向作品征集不受作品类型限制，凡题材与公益内容相关的平面传播案例、整合营销策划案、宣传广告片等均可申报。

02.

奖项设置

Award Setting

人物奖项

Character Award

(互联网、传媒、品牌、创意等从业方向均可申报)

-A- 年度影响力人物 (互联网、传媒、品牌、创意)

申报该类别奖项人物在相关行业应具备十年以上工作经验，具备创新精神，并具有创新代表影响力。对行业发展有一定引领和推进作用，个人形象正面、积极、有号召性。

-B- 年度青年创新领军人物

报该类别奖项的人物在所工作领域具备独到的个人创新见解，征集范围更偏向年轻积极的行业新晋力量，睿智创新征集申报人物形象正面、拥有突出的创新事迹概述。

-C- 年度女性创新领军人物

现代经济的快速发展，让女性的量变得愈发重要。报该类别奖项的人物需在其工作领域具备独到的个人创新见解，征集人物方向为女性创新标杆人物，该人物应具备实践创新经验及成果案例，具有一定行业话语权。

02.

奖项设置

Award Setting

公司机构

Company
Organization

-A-

年度创新影响力品牌

申报该类型奖项的品牌方需具备五年以上的品牌影响力，其品牌案例要素以创造价值的新能力的行为，即通过技术、质量、商业模式和企业文化创新，增强品牌生命力。

-B-

年度创新影响力平台

申报该类型奖项的平台需具备三年以上的实践应用，具有一定的行业影响力，技术平台/产品平台需要具备一定的竞争影响力、生态圈层影响力，具有一定引领代表作用。

-C-

年度创新影响力公司

申报该类型奖项的公司单位需具备三年以上的行业影响力，其公司所运营的项目成果或品牌产品需具备行业知名度和行业影响力，公司声誉能够起到行业的引领带头作用。

-D-

年度创新力团队

申报该类型奖项的创新力团队需具备优质的策划/传播/品牌塑造/平台开发等专业素质能力，并且团队作品经过实践应用，并获得行业好评或表彰，极具行业带头作用。

03.

奖项设置

Award Setting

年度创新 风向标

Annual Innovation
Wind Vane

-A-

风向标榜单

效果营销金牌投手

帮助客户全面、客观地评判不同效果广告投放方式和渠道的优劣，并通过应用实践性和引领性解决客户在以多层次效果为评价标准投放过程中的问题，协助客户呈现高水准、高实效的效果营销案例和方法，实现品牌效果广告科学的提升与发展。

-B-

风向标平台

效果营销金牌代理平台

基于数据化手段，从“需求匹配”、“转化效率”、“量化指标”等多个维度科学衡量整体效果广告。效果营销金牌代理平台能够切实帮助品牌方推动用户完成深度转化，激发下载/注册、电商变现、信息留资等多类型行为的能力，从而进一步驱动实效在商业领域的应用和转化能力。

02. 奖项设置

Award Setting

年度榜单

Annual List

人物类

年度CEO（首席执行官）

年度CMO（首席品牌官）

女性经理人

公司类

媒介代理商

品牌代理商

技术平台商

数据运营商

案例类

数字营销案例

整合营销案例

百强新消费品牌

* 科睿创新奖获奖作品及人物、公司可优先入围年度榜单

03.

**科睿创新奖
参赛方法及须知**

Entry Information

A. / 参赛作品要求

报送作品范围：

凡中国境内（包括中国香港、中国澳门、台湾地区）及亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区的华文广告案例均可参与科睿创新奖（Creative Innovation Award）奖项申报。作品涉及领域包含且不限于互联网科技、广告营销领域；作品形式并不仅为案例作品，商业模式、创新产品等与创新相关的形式作品均可参与科睿创新奖奖项申报。

报送作品要求：

- A. 参赛项目须有完整的策划、评估、影响力数据介绍，具有创新立意点，作品形式不局限于项目方案，产品、商业模式等均可参与申报；
- B. 提交案例需符合中国新广告法的要求，符合社会主义核心价值观，不得有侵犯宗教、民族的内容露出；
- C. 凡存在疑似抄袭、投报飞机稿等行为的参赛作品，组委会将取消其本年度参赛及获奖资格。

B. / 作品报送时间及方式

2022科睿创新奖送报时间为：2022年6月1日—2022年8月15日

本届参赛单位请注意：所有报名、参赛资料、作品提交须在2022年8月15日之前完成，所有参赛作品须是2021年9月1日-2022年8月15日内在不同形式媒体上发布完成的案例。

科睿国际创新节官网：www.krcxj.com

科睿创新奖申报网站：creativeawards.adhome520.com

科睿创新官方微信公众号：



C. /

作品格式要求

| 参赛作品格式要求 | |
|----------|---|
| 作品类型 | 格式要求 |
| 平面类作品 | 作品格式为JPEG，像素不低于300px，CMYK色彩模式，5M以下； |
| 影音类作品 | 作品格式为MPEG4，时长不超过180s（微电影作品时长限制在15min以内）； |
| 项目方案类 | 方案类作品需提交PDF格式，其中需有清晰的图片展示、文案说明； |
| 人物奖 | 相关申请资料，提供介绍资料，PDF格式 人物照片一张，JPG格式，视频资料为MPG4格式 |
| 公司/平台奖 | 相关申请资料，提供介绍资料，PDF格式 公司/平台的视频资料为MPG4格式 |
| 榜单类 | 所提交方案为PDF格式，内附清晰说明 若有图片资料则为JPEG格式，视频为MPG4格式 |

D. / 参赛费用说明

- 2022科睿创新奖为**免费申报奖项**。
- 2022科睿创新奖**参赛获奖后将会收取相应费用**，包含评审材料、奖杯制作、奖项宣传、颁奖典礼等，具体费用可向工作人员进行咨询。



04.

**科睿创新奖
评审规则**

Review Rules

A.

评审原则

科睿创新奖 (Creative Award Innovation) 评审将秉承公平、公正的原则，从创新、洞察、实效等多维度对参赛案例、公司、人物进行评选考核。评审过程中，如参赛作品来自评委所在公司，则采取回避原则，以确保奖项评选公平。

B.

评审规则

初审评审——根据奖项设置九大类方向邀请定向评审嘉宾参与线上评审，每组别评审嘉宾不低于10人，评审机制为打分制，根据综合得分情况排序得出申报案例总数的20%进入终审。

终审评审——将九大创新类别分为三大组进行线上线下综合评审，每组评审人数不低于12人，评审机制为打分制，根据案例总量进行一轮评筛，获得分类别前三位的案例进入最大奖项角逐，最终获得第一位的案例将是该类别案例的最大奖。金奖案例为入围最大奖的案例。



05.

**科睿创新奖
其他问题**

Q&A

Q: 案例提交必须要提交大赛指定ppt模板案例吗?

A:

2022科睿创新奖提供官方案例展示模板，其主要目的是防止案例申报方信息露出，以至于在评审过程中出现不公平现象。所以，2022年科睿创新奖的参赛单位可以选择官方PPT模板，但组委会不强制要求所有参赛单位必须使用该模板。

若参赛单位不使用官方模板，则要保证提交的案例PPT或者PDF文件内不得出现申报单位的LOGO和申报信息（非必要的不可出现），以及必须要在申报案例文件内标注出以下五大必要内容：案例背景、案例目标、案例实施、案例结果、成果分析。

Q: 2022科睿创新奖资料在哪里下载?

A:

2022科睿创新奖拥有官方网站，和科睿创新奖相关的所有资料（包括：参赛手册、参赛报名表、参赛案例模板）均可在官网www.krcxj.com的申报须知下的资料下载处进行下载。资料除了可以在官网下载外，也可在官方微信导航处找到“资料下载”进行下载。