

科技改变世界 创新赋能未来

2021 科睿国际创新节暨科睿创新奖
Creative International Innovation Festival & Creative Awards Innovation 2021



2021 科睿国际创新节暨科睿创新奖

活动简介

2021.05

“

创新是人类社会发展的重要引擎，更是中国构建新发展格局、实现高质量发展的必经之路。“十四五”标志着我国正在开启高质量发展新阶段，科技创新必将成为第一动力。2021年是“十四五”开局之年，展望十四五，奋进新征程！全面提升创新能力，推动高质量发展。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，加快建设科技强国。

”

1



背景介绍

创新不但是人类社会发展的的重要引擎，更是中国构建新发展格局、实现高质量发展的必经之路。2021年是“十四五”开局之年，展望十四五，奋进新征程！全面提升创新能力，推动高质量发展。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，加快建设科技强国。

“十四五”规划提到，加快建设数字经济、数字社会、数字政府。回顾过去的十年，以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力，以现代信息网络为重要载体，数字经济规模不断扩大、贡献不断提升。由此可见，经济结构优化、推动高质量发展、解决社会主要矛盾、应对外部环境变化，都要求必须加快数字化发展。

在这样的向上背景下，以科技创新为核心的科睿国际创新节暨科睿创新奖迎来了第六届。在此，科睿国际创新节暨科睿创新奖将继续秉持创新是引领发展的第一动力的理念，邀奔赴在“创新变革”道路上的同路人一起，共鉴创新、共迎创新明天！



由左至右：陈刚 科睿创新研究学术主席 田涛科睿创新奖组委会执行主席 邓广栲 科睿创新奖评审主席 陈岩 科睿创新奖监审主席

2021科睿国际创新节还将由四位业界大咖领航，作为科睿国际创新组委会的核心领导力力量，四位大咖分别从全局、学术、奖项等几个方面进行指导。他们分别为：科睿创新研究学术主席陈刚教授；科睿创新奖组委会执行主席田涛先生；科睿创新奖评审主席邓广栲博士；科睿创新奖监审主席陈岩女士。

除此之外，科睿国际创新组委会还有由九位学术教授组成的学术导师团队、以及由拥有丰富经验的实战派大咖组成的实战导师团队，在他们的共同引领下，科睿国际创新组委会将会深度挖掘和探究创新本质，将创新力量发扬光大！

2021“创新节”以“定义创新·赋能未来”为主题，旨在响应政府号召“十四五”创新规划。在面对世界百年未有之大变局和国内“双循环”发展新格局下，科技创新更应该摆正位置、找准方向，为经济社会高质量发展添薪续力，同时还应树立底线思维，统筹推进补齐短板和锻造长板，保障行业科技安全。

本届“创新节”将于今年9月举办，活动内容包括“科睿国际创新论坛”、“新产品发布会/媒介推介会”、“科睿创新奖颁奖盛典”等内容。

自科睿国际创新节创建五周年来，一直聚焦“创新”，因为创新是引领发展的第一动力。创新在新时代中国发展进入新阶段，实施创新驱动战略，加快建设创新型国家，必然会为实现建设现代化经济体系的战略目标提供战略支撑，不断丰富中国制造、中国智造的内涵，从而为中国持续发展注入新动力。在此，我们诚邀奔赴在“创新变革”道路上的同路人一起，共鉴创新、共迎创新明天！

活动内容

2021“创新节”以“**科技改变世界·创新赋能未来**”为主题，旨在响应政府号召后疫情时代加快产业复工复产的号召，延续创新精神为产业赋能，共迎美好未来。本届“创新节”计划将于今年9月在北京举办，活动内容包括“科睿国际创新论坛”、“新产品发布会/媒介推介会”、“科睿创新奖颁奖盛典”等。

- **科睿国际创新论坛**——2021“创新节”将围绕“数字化增长，创新新消费”为主体举办“科睿国际创新论坛”，深度探析创新力量，通过各领域企业代表的分享来思考数字化转型为新消费市场带来的无限营销潜能，以此来充分激发企业创新活力，推进中国创新力量升级并走向全面的国际舞台。

- **新产品发布会/媒介推广会**——围绕本届“创新节”主题，以“创新节”为高水准交流平台，向业界推介涵盖创新技术、创新产品、创新项目的发布会，首度面向外界进行发声及介绍新产品(项目技术)的基本情况、应用场景和操作模式。
- **科睿创新奖颁奖盛典**——科睿创新奖主要表彰在科技创新、商业创新、营销创新、品牌创新、服务创新、文娱创新等六大创新领域的创新成果（包含但不限于技术、产品、商业模式、服务模式、文创作品、品牌案例等）。

活动概况

主题：科技改变世界 · 创新赋能未来

时间：2021年9月中旬

地点：北京新云南皇冠假日酒店

指导单位：北京市市场监督管理局、中国广告协会、北京广告协会

主办单位：科睿国际创新节组委会

协办单位：中央广播电视总台总经理室

承办单位：广告之家信息科技（北京）有限公司

媒体支持：经济半小时、教育频道、AD+广告之家网、广告圈 Headlines、速途网、比特网、56 财经、牛科技、Oneshow、虎啸、中国广告、成功营销、现代广告、媒介杂志、梅花网、Morketing、Topmarketing、趋势观察、今日广告、新营销、广告主杂志、广告导报、广告营销圈、执牛耳、Fmarketing、网娱观察等。

项目亮点

2021 年科睿国际创新节暨科睿创新奖，为了迎合国家“十四五”创新发展方针，特在今年活动及奖项设置中融合全新的内容，旨在夯实科睿创新一直秉承的创新理念，并在这基础上深入挖掘更多具备创新基因的内容及案例。

创·赢未来，新·越时空

【2016 年，创新改变生活】从互联网共享经济的增速发展到普及，创新思维让想象得以变为现实，创意成为创新的一部分，快节奏的发展让商业嗅到无限商机。

【2017 年，智能化创新腾飞】从 AR/VR 到人工智能，大数据在智能化管理下深掘行业深层价值——便捷智能化设备的普及让消费者受益匪浅、智能化企业管理打开商业局面等。而随着时间的推移，智能化价值仍在不断被发现。

【2018 年，中国创新向世界进击】无论是第一产业还是第三产业，中国“智”造已逐渐被世界认知，而国内围绕创新技术、创新产品的研发仍未有一丝懈怠。

【2019 年，创新时代+】数字化产业的发展成为创新新势力，越来越多的企业将目光从传统转向数字化，无论是产品生产还是品牌营销，数字化已然成为实现“创新”的必经途径。

【2020 年，数字化创新爆发】受疫情影响，创新的应时之变成为时代需要思考的话题。在这样的大背景下，直播、短视频、云办公、云服务、新消费成为这个年份的代名词，继而创新发展的方向也从原来的线下发展转移至线上开拓。

攀登世界高峰没有捷径，我们必须走自主创新的道路，而坚定创新信心则是自主创新的前提条件。2021 年，科睿国际创新节暨科睿创新奖继续秉持“创新变革”的理念，打造一场极具亮点的创新盛宴。

1. “十四五”开局年，科睿创新论坛内容全面升级

2021 年科睿国际创新节以“科技改变世界·创新赋能未来”为主题，而今年的科睿国际创新论坛在继续延伸创新话题的基础上，还将围绕“数字化增长，创新新消费”展开精彩的深度分享交流。

众所周知，2021 年出现了全新的万亿级时代风口，它催生出无数的新兴的消费品牌，也促使老牌企业步入创新升级当中，只为能够抓住这个新时代红利，这个风口正是如火如荼的“新消费”。为此，科睿国际创新节论坛在十四五开局之年迎合时代之变，将创新论坛内容进行跨越式升级，融入传统创新内容的同时还将把时下最热门的话题纳入其中，只为让 2021 年的科睿国际创新节高峰论坛的内容更加丰富、多元、具有话题性。

2. 聚焦科技创新，科睿创新奖项潜心耕耘

2021 科睿创新奖在奖项设置方面仍坚持原有的大方向奖项设置，但在六大创新方向奖项的基础方面，将细化并增设全新的分项内容，例如如新消费品牌、新营销创新、MCN 营销、网红经济、短视频营销、直播电商等。此外，2021 科睿创新奖将加大六大创新奖项全场大奖的奖项含金量。从六大创新奖各分项内分别甄选出一座“六大创新”最大奖，合计六座，如未有符合标准的案例，评审嘉宾有权选择该奖项空缺。

3. 吸纳全新创新理念，领航科睿质化飞跃

自 2019 年起，科睿创新奖得到业界及学界导师的大力支持，这让科睿创新奖的含金量更上一层楼。

2021 年，在秉持科睿创新领导力领航的前提下，科睿创新奖首次公开对外招募极具创新精神、思想的同道中人，与之共鉴创新，一同见证优秀作品的诞生。同时，科睿创新组委会还将对话“创新人物”（即科睿创新领航人物及评审嘉宾），围绕时下热门话题展开思想碰撞，奉上最具价值的创新内容。

论坛方向

- 数字化增长，创新新消费——传统品牌的升级及转型
- 数字化增长，创新新消费——科技创新领航数字化增长
- 数字化增长，创新新消费——新消费风口下品牌的建立与发展

- 数字化增长，创新新消费——创新化媒体矩阵布局，直播电商及 MCN 运营的新风口
- 数字化增长，创新新消费——创意&创新，时代增长背景下的联合破击
- 数字化增长，创新新消费——时代红利到来，资本商业市场的乾坤之变
- 数字化增长，创新新消费——云时代下的户外创新之道
- 数字化增长，创新新消费——文娱创新的深思，供需化自制内容的突破与创新



科睿创新奖

创新不但是人类社会发展的引擎，更是中国构建新发展格局、实现高质量发展的必经之路。2021年是“十四五”开局之年，展望十四五，奋进新征程！全面提升创新能力，推动高质量发展。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，加快建设科技强国。

“十四五”规划提到，加快建设数字经济、数字社会、数字政府。回顾过去的十年，以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力，以现代信息网络为重要载体，数字经济规模不断扩大、贡献不断提升。由此可见，经济结构优化、推动高质量发展、解决社会主要矛盾、应对外部环境变化，都要求必须加快数字化发展。

在“十四五”开局年的大背景下，以科技创新为核心的科睿国际创新节暨科睿创新奖迎来了第六届。科睿创新奖自创办以来，一直聚焦并挖掘在各领域创新的优秀案例作品，表彰在科技创新、品牌创新、营销创新、商业创新、服务创新、文娱创新的六大领域创新成果（包含但不限于技术、产品、商业模式、服务模式、文创作品、品牌案例等）。

科睿创新奖参赛说明

科睿创新奖 (Creative Award Innovation) 是科睿国际创新节活动的重要组成部分, 该奖项由科睿国际创新组委会主办, 旨在挖掘在各领域创新的优秀案例作品, 表彰在科技创新、品牌创新、营销创新、商业创新、服务创新、文娱创新六大领域的创新成果 (包括但不限于技术、产品、商业模式、服务模式、文创作品、品牌案例等)。

2021 科睿创新奖奖项征集分为三大类别, 分别为:

【案例作品类】、【年度人物类】、【组织机构类】

【案例作品类】仍将从六大创新维度进行作品征集, 每一类创新组别内包含诸多相关细项, 从深度及广度两大方面挖掘极具创新内核的优秀作品;

【年度人物类】奖项征集分为“年度创新人物”及“新锐创新人物”, 以表彰在不同行业、领域具有突出贡献的;

【组织机构类】奖项分为“年度创新影响力机构”和“新锐创新机构”, 以表彰行业内具有创新意识、创新基因技术平台的“年度创新影响力机构”。

—— 参赛作品分类 ——

一、科睿六大创新奖 (案例及产品)

1. 科技创新奖

A. 科技技术创新 B. 科技产品创新 C. 科技型应用/工具 D. 创新型 App E. 科技化产品矩阵管理 F. 人体交互

解析: 该类别案例, 需在科技领域有一定创新推动作用, 具有前瞻性及延展性, 其科技化的应用模式、矩阵思维、核心产品均可参与该类别奖项申报。

2.商业创新奖

A.商业模式创新 B.商业营销理念创新 C.新零售直播电商 D.新型媒体及 MCN 营销平台 E.在线教育/服务 F.网红经济 G.新消费品牌建立

解析：该类别案例，是基于商业领域的商业模式创新，利用新型营销连接商业价值或重新定义商业价值。

3.服务创新奖

A.大数据服务平台及应用 B.AI 人工智能及搜索 C.融合服务 D.电商零售 E.程序化购买平台 F.创新服务型广告媒介 G.媒介实效 H.云服务 G.Saas

解析：该类别案例，是基于品牌塑造与传播领域与特性实施的服务创新，对原有商业模式、用户体验有提升的技术创新与应用服务创新实施。

4.营销创新奖

A.整合营销 B.数字营销 C.短视频营销 D.效果营销 F.场景营销 G.户外营销 H.事件营销 I.公关传播 J.原生营销 K.新媒体营销 L.新营销创新

解析：该类别案例，是以协助品牌及商业价值实现的营销手段创新，以营销效果以及用户体验等角度进行考核，如广告传播、实效营销、内容营销、行业营销、数字营销、大数据营销等领域。

5.品牌创新奖

A.品牌整体传播 B.品牌跨界 C.品牌创意 D.品牌代言 E.包装及 VI 管理 F.网红品牌 G.新零售品牌

解析：该类别案例，需在品牌塑造方向有一定创新理念，通过不同的展现形式增强品牌价值及生命力，赋予品牌新生形态与价值再造的创新执行方案。

6.文娱创新奖

A.汽车整合营销 B.内容植入 C.短视频社交传播 D.病毒营销 E.体育营销 F.游戏衍生及电竞 G.综艺 H.视听

解析：该类别案例，是基于品牌文化创新模式及品牌文化元素方面的行为模式创新，注重文化底蕴及积淀，并为文娱创造一定的营销力和价值的案例。

二、科睿创新年度人物奖

该奖项表彰特定领域有杰出贡献的人物，以自己独到的见解及经验，达成具有挑战性的成果。根据选报人物的基本资历以及创新力事件的分析，可自由选择申报“创新影响力人物”或“睿智创新人物”。

● 科睿年度影响力人物

申报该类别奖项的人物在相关行业应具备十年以上工作经验，具备创新精神，并具有创新代表影响力。对行业发展有一定引领和推进作用，个人形象正面、积极、有号召性。

● 科睿睿智创新人物

报该类别奖项的人物在所工作领域具备独到的个人创新见解，征集范围更偏向年轻积极的行业新晋力量，睿智创新征集申报人物形象正面、拥有突出的创新事迹概述。

三、科睿创新组织机构奖

该类奖项表彰范围在 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 15 日期间内，对所在行业具有一定创新影响力的公司。**参报方需符合以下条件：**

1.参报公司具备社会影响力、竞争影响力、行业影响力、生态圈影响力；2.参报机构旗下产品有一定独创性、创新性；3.参报公司产品销售领域覆盖广、市场扩张能力强；4.参报公司能够为客户提供创新体验及有价值的品牌收益。

● 科睿年度影响力平台

申报该类型奖项的单位需具备五年以上的行业影响力，其申报的技术平台/产品平台或品牌企业自身需要具备一定的竞争影响力、生态圈层影响力，具有一定引领代表作用。

● 科睿最具价值成长力平台

申报该类型奖项的单位需具备三年以上的行业影响力，其申报的技术平台/产品平台或品牌企业自身需在今年内有巨大的行业反响，具备强势的市场扩张和普及能力。

更多科睿创新奖动态，欢迎关注科睿国际创新节微信公众号↓↓↓



商务合作: Jessica: 13601296077

报奖咨询: Nancy Lee: 15210525560 / Christina Lee: 13683563197

咨询邮箱: keruijiang@yeah.net

咨询电话: 010-85801622

官方网站: www.krcxj.com

