



科技改变世界 创新赋能未来

2021 科睿国际创新节暨科睿创新奖

Creative International Innovation Festival & Creative Awards Innovation 2021

2021 科睿创新奖参赛手册

一、科睿创新奖背景介绍

（一）奖项名称

科睿创新奖（Creative Award Innovation）

（二）科睿创新奖（Creative Award Innovation）背景及简介

创新不但是人类社会发展的引擎，更是中国构建新发展格局、实现高质量发展的必经之路。“十四五”标志着我国正在开启高质量发展新阶段，科技创新必将成为第一动力。

2021年是“十四五”开局之年，展望十四五，奋进新征程，全面提升创新能力，推动高质量发展。坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，加快建设科技强国。在消费内循环中，实施扩大内需战略，注重消费升级趋势、新兴消费、质量品牌，培养国内文化旅游产业。开展中国品牌创建行动。保护发展中华老字号，为提升自主品牌影响力和竞争力提供有力支撑。

“十四五”规划提到，加快建设数字经济、数字社会、数字政府。回顾过去的十年，以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力，以现代信息网络为重要载体，数字经济规模不断扩大、贡献不断提升。

由此可见，经济结构优化、推动高质量发展、解决社会主要矛盾、应对外部环境变化，都要求必须加快数字化发展。在“十四五”开局年的大背景下，以科技创新为核心的科睿国际创新节暨科睿创新奖迎来了第六届。科睿创新奖自创办以来，一直聚焦并挖掘在各领域创新的



优秀案例作品，表彰在科技创新、品牌创新、营销创新、商业创新、服务创新、文娱创新的六大领域创新成果（包含但不限于技术、产品、商业模式、服务模式、文创作品、品牌案例等）。

2021 科睿创新奖奖项征集分为三大类别，分别为：

【案例作品类】、【年度人物类】、【组织机构类】

【案例作品类】仍将从六大创新维度进行作品征集，每一类创新组别内包含诸多相关细项，从深度及广度两大方面挖掘极具创新内核的优秀作品；

【年度人物类】奖项征集分为“年度创新人物”及“新锐创新人物”，以表彰在不同行业、领域具有突出贡献的；

【组织机构类】奖项分为“年度创新影响力机构”和“新锐创新机构”，以表彰行业内具有创新意识、创新基因技术平台的“年度创新影响力机构”。

二、科睿创新奖参赛说明

（一）作品报送时间

2021 科睿创新奖送报时间为：[2021 年 4 月 20 日—2021 年 8 月 15 日](#)

本届参赛单位请注意：所有报名、参赛资料、作品提交须在 2021 年 8 月 15 日之前完成，所有参赛作品须是 2020 年 9 月 1 日-2021 年 8 月 15 日内在不同形式媒体上发布完成的案例。

科睿国际创新节官网：www.krcxj.com 科睿创新奖申报网站：

（微信公众号会随时发布平台网址，如有疑问可咨询工作人员）

（二）报送作品范围及要求

报送作品范围：凡中国境内（包括中国香港、中国澳门、台湾地区）及亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲等地区的华文广告案例均可参与科睿创新奖（Creative Innovation Award）

奖项申报。作品涉及领域包含且不限于互联网科技、广告营销领域；作品形式并不限于为案例作品，商业模式、创新产品等与创新相关的形式作品均可参与科睿创新奖奖项申报。

报送作品要求：

- A. 参赛项目须有完整的策划、评估、影响力数据介绍，具有创新立意点，作品形式不局限于项目方案，产品、商业模式等均可参与申报；
- B. 提交案例需符合中国新广告法的要求，符合社会主义核心价值观，不得有侵犯宗教、民族的内容露出；
- C. 凡存在疑似抄袭、投报飞机稿等行为的参赛作品，组委会将取消其本年度参赛及获奖资格。

★（三）参赛作品分类

● [科睿六大创新奖（案例及产品）](#)

1. 科技创新奖

A. 科技技术创新 B. 科技产品创新 C. 科技型应用/工具 D. 创新型 App E. 科技化产品矩阵管理 F. 人体交互

解析：该类别案例，需在科技领域有一定创新推动作用，具有前瞻性及延展性，其科技化的应用模式、矩阵思维、核心产品均可参与该类别奖项申报。

2. 商业创新奖

A. 商业模式创新 B. 商业营销理念创新 C. 新零售直播电商 D. 新型媒体及 MCN 营销平台 E. 在线教育/服务 F. 网红经济 G. 新消费品牌建立

解析：该类别案例，是基于商业领域的商业模式创新，利用新型营销连接商业价值或重新定义商业价值。

3. 服务创新奖

A.大数据服务平台及应用 B.AI 人工智能及搜索 C.融合服务 D.电商零售 E.程序化购买平台 F.创新服务型广告媒介 G.媒介实效 H.云服务 G.Saas

解析：该类别案例，是基于品牌塑造与传播领域与特性实施的服务创新，对原有商业模式、用户体验有提升的技术创新与应用服务创新实施。

4.营销创新奖

A.整合营销 B.数字营销 C.短视频营销 D.效果营销 F.场景营销 G.户外营销 H.事件营销 I.公关传播 J.原生营销 K.新媒体营销 L.新营销创新

解析：该类别案例，是以协助品牌及商业价值实现的营销手段创新，以营销效果以及用户体验等角度进行考核，如广告传播、实效营销、内容营销、行业营销、数字营销、大数据营销等领域。

5.品牌创新奖

A.品牌整体传播 B.品牌跨界 C.品牌创意 D.品牌代言 E.包装及 VI 管理 F.网红品牌 G.新零售品牌

解析：该类别案例，需在品牌塑造方向有一定创新理念，通过不同的展现形式增强品牌价值及生命力，赋予品牌新生形态与价值再造的创新执行方案。

6.文娱创新奖

A.汽车整合营销 B.内容植入 C.短视频社交传播 D.病毒营销 E.体育营销 F.游戏衍生及电竞 G.综艺 H.视听、

解析：该类别案例，是基于品牌文化创新模式及品牌文化元素方面的行为模式创新，注重文化底蕴及积淀，并为文娱创造一定的营销力和价值的案例。

● [科睿创新人物奖](#)



该奖项表彰特定领域有杰出贡献的人物，以自己独到的见解及经验，达成具有挑战性的成果。根据选报人物的基本资历以及创新力事件的分析，可自由选择申报“创新影响力人物”或“睿智创新人物”。

1. 科睿年度影响力人物

申报该类别奖项的人物在相关行业应具备十年以上工作经验，具备创新精神，并具有创新代表影响力。对行业发展有一定引领和推进作用，个人形象正面、积极、有号召性。

2. 科睿睿智创新人物

报该类别奖项的人物在所工作领域具备独到的个人创新见解，征集范围更偏向年轻积极的行业新晋力量，睿智创新征集申报人物形象正面、拥有突出的创新事迹概述。

● [科睿创新组织机构奖](#)

该类奖项表彰范围在 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 15 日期间内，对所在行业具有一定创新影响力的公司。

参报方需符合以下条件：

1. 参报公司具备社会影响力、竞争影响力、行业影响力、生态圈影响力；2. 参报机构旗下产品有一定独创性、创新性；3. 参报公司产品销售领域覆盖广、市场扩张能力强；4. 参报公司能够为客户提供创新体验及有价值的品牌收益。

1. 科睿年度影响力平台

申报该类型奖项的单位需具备五年以上的行业影响力，其申报的技术平台/产品平台或品牌企业自身需要具备一定的竞争影响力、生态圈层影响力，具有一定引领代表作用。

2. 科睿最具价值成长力平台

申报该类型奖项的单位需具备三年以上的行业影响力，其申报的技术平台/产品平台或品牌企业自身需要在今年内有巨大的行业反响，具备强势的市场扩张和普及能力。

(四) 作品格式要求及赛事安排

科睿创新奖
Creative Awards
Innovation
2021

参赛作品要求

■ 平面类	平面作品格式为JPEG，不低于像素300px CMYK色彩模式，5M以下；
■ 影音类	影音类作品格式为MPEG4，时长不超过 180s（微电影作品时长15min以内）；
■ 方案类	方案类作品需提交ppt或PDF格式，方案 每页不得以申报单位logo作为标准版露 出，方案中应明确介绍项目的执行过程 、效果等，其中需有清晰的图片展示、 文案说明；
■ 人物及公司	需填写相关申请资料，并提供可供参考 的介绍资料，可以是PDF/PPT/WORD等文 件形式，内容需贴合申报方向。

科睿创新奖赛事安排

4.20 奖项启动 5.10 申报开启 8.30 线下终审

4.20-8.15 奖项征集 8.20 线上初审 9月中旬 颁奖盛典

三、线上申报注意事项

- 参赛单位线上申报需根据报名表要求据实填写，提交作品后需要确认提交参赛作品方可有效， 提交作品前需认真核对，作品提交确认后不可修改；

- 所有作品仅可申报对应奖项选项，若无法确定作品选报方向，可跟组委会客服人员沟通进行奖项申报；
- 凡经组委会审核存在疑似抄袭、投报飞机稿行为的参赛单位作品，将取消其本年度参赛及获奖资格；
- 参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律相关问题，由参赛单位负责；
- 主办单位拥有参赛获奖作品宣传、展览展示和编辑出版发行权。

四、常见问题

（一）参赛作品信息须准确

1. 如果参赛作品入围或荣获等级奖，参赛时所录入的信息要准确无误；
2. 参选科睿创新奖（Creative Award Innovation）人物奖项的参选者，在参赛资料提交内容上请尤其注意表彰信息的准确性；
3. 所有参赛者与所在公司、公关部门及合作客户沟通，以确保所有参赛公司名称均正确；

（二）关于奖杯及证书

所有获等级奖（金、银、铜）的作品均会获得证书和奖杯，奖杯与证书所刻公司信息为参赛单位注册名称全称，故参赛单位在申报填写基础信息时应据实填报。奖杯及证书发放时间为2021科睿创新奖本年度颁奖盛典。

（三）评审原则

科睿创新奖（Creative Award Innovation）评审将秉承公平、公正的原则，从创新、洞察、实效等多维度对参赛案例、公司、人物进行评选考核。评审过程中，如参赛作品来自评委所在公司，则采取回避原则，以确保奖项评选公平。

科睿创新奖共设两轮评审，初评为线上评审，每件作品保证有不少于 30 名评委独立进行打分，取其平均值，确定入围作品。终评为线下评审，评委在评审现场对参赛作品进行打分、讨论，最后评出各个类别的金、银、铜奖，并非所有类别都会产生对应奖项，允许空缺。

（四）其他疑问解答

1. 案例提交必须要提交大赛指定 ppt 模板案例吗？

答：2021 科睿创新奖提供官方案例展示模板，其主要目的是防止案例申报方信息露出，以至于在评审过程中出现不公平现象。所以，2021 年科睿创新奖的参赛单位可以选择官方 PPT 模板，但组委会不强制要求所有参赛单位必须使用该模板。

若参赛单位不使用官方模板，则要保证提交的案例 PPT 或者 PDF 文件内不得出现申报单位的 LOGO 和申报信息（非必要的不可出现），以及必须要在申报案例文件内标注出以下五大必要内容：案例背景、案例目标、案例实施、案例结果、成果分析。

2. 2021 科睿创新奖资料在哪里下载？

答：2021 科睿创新奖拥有官方网站，和科睿创新奖相关的所有资料（包括：参赛手册、参赛报名表、参赛案例模板）均可在官网 www.krcxj.com 的申报须知下的资料下载处进行下载。资料除了可以在官网下载外，也可在官方微信导航处找到“资料下载”进行下载。

更多科睿创新奖动态，欢迎关注科睿国际创新节微信公众号↓↓↓↓



商务合作： Jessica: 13601296077 **报奖咨询：** Nancy Lee: 15210525560 / Christina Lee: 13683563197

咨询邮箱： keruijiang@yeah.net **咨询电话：** 010-85801622 **官方网站：** www.krcxj.com